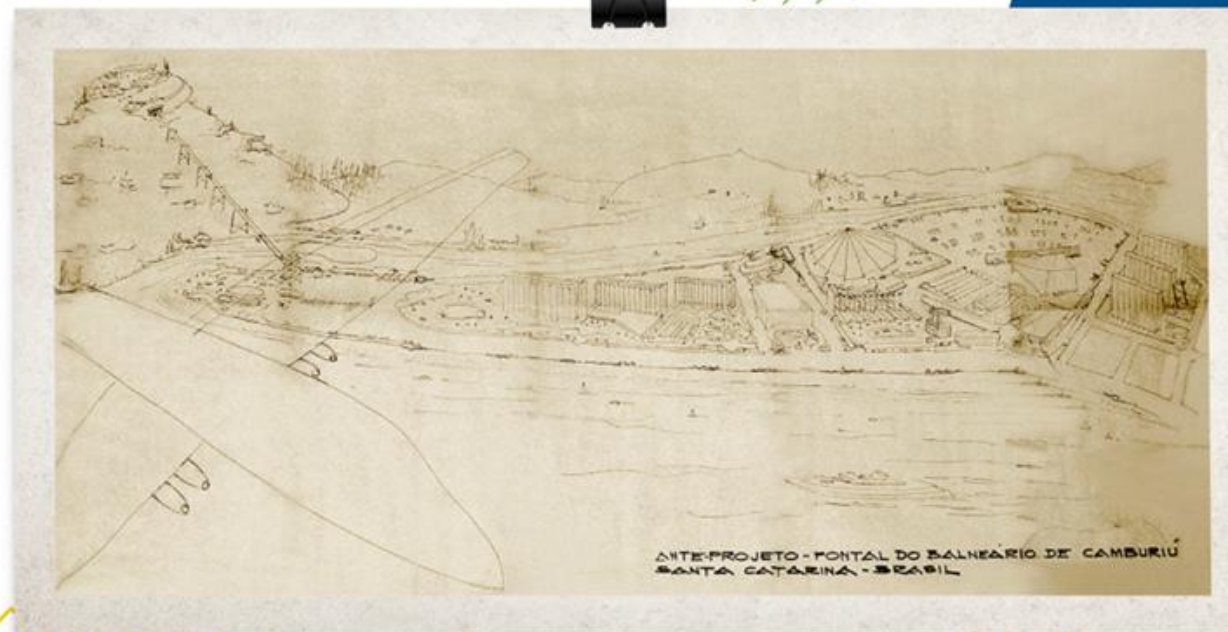


## PANE NO AVIÃO E O SONHO COMEÇOU

Nos anos 50, o sr. Normando Tedesco sobrevoava Camboriú quando uma pane no avião obrigou o piloto a fazer um pouso de emergência no pontal Sul da praia de Balneário Camboriú. A beleza natural despertou o interesse do sr. Tedesco nas terras. Em pouco tempo, foi adquirida grande parte da área, inclusive o Morro da Aguada, ponto estratégico para captação de água.





## O PRIMEIRO PROJETO - 1970

Em viagem aos Estados Unidos e à Europa, o sr. Normando Tedesco conheceu o sistema de bondinhos e resolveu elaborar as primeiras ideias de ligar o pontal Sul ao topo do Morro da Aguada. O projeto, que nunca saiu do papel, previa a construção de um teleférico comum utilizando cadeiras abertas.





## INÍCIO DA IMPLANTAÇÃO DO PROJETO - 1997

Com o falecimento do sr. Normando Tedesco, Júlio Tedesco manteve o sonho do pai de construir o teleférico. Ele procurou a família Bogo, proprietária do grupo Fidúcia de Joinville, também interessada na construção. Em pouco mais de 30 reuniões foi concretizada a união, sendo criada a empresa BONTUR S/A. Assim, foi dado início ao projeto do Parque Unipraias.

## A OBRA - 1998

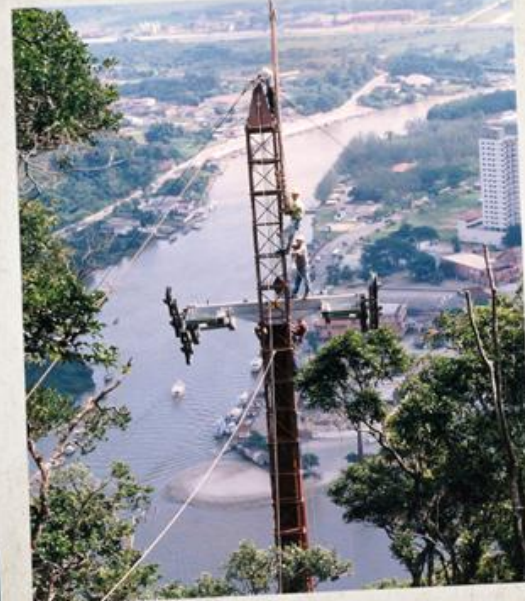
Em média, 300 pessoas trabalharam na obra que iniciou no dia 10 de agosto de 1998, e foi inaugurada no dia 26 de agosto de 1999.





## AS TORRES

As torres 6 e 12 foram as construções mais complicadas do Parque Unipraias, devido ao difícil acesso do local e o uso de grande quantidade de concreto. A torre 12 possui inclinação de 12 graus e base de 86m<sup>3</sup> de concreto.



## O ESFORÇO

Todo o concreto utilizado nas torres 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12 e na Estação da Mata, foi transportado por caminhões betoneira com apenas 3m<sup>2</sup>, devido ao aclive. No último trecho, os caminhões eram rebocados por um trator para chegar ao topo.







## O CUIDADO COM A NATUREZA

Devido à exploração ilegal de pedras, o Morro da Aguada foi devastado. O Parque Unipraias replantou aproximadamente 12 mil mudas de árvores nativas e palmeiras ao longo do trajeto, na estação Mata Atlântica.



## OS CABOS

O cabo de aço que conduz e sustenta os bondinhos é de fabricação suíça, tem 3.250 metros de extensão (com uma única emenda de 65 metros), 42 milímetros de espessura e pesa 25 toneladas. O Unipraias possui profissionais técnicos certificados pela empresa fabricante para realizar a manutenção do cabo, seguindo uma rígida política de segurança. Uma inspeção de todo o cabo é feita mensalmente e um exame magnetoscópio anual, onde as análises são enviadas para o fabricante suíço. Um técnico vindo da Suíça inspeciona os cabos do Unipraias in loco periodicamente, certificando que estejam funcionando com excelência e segurança.

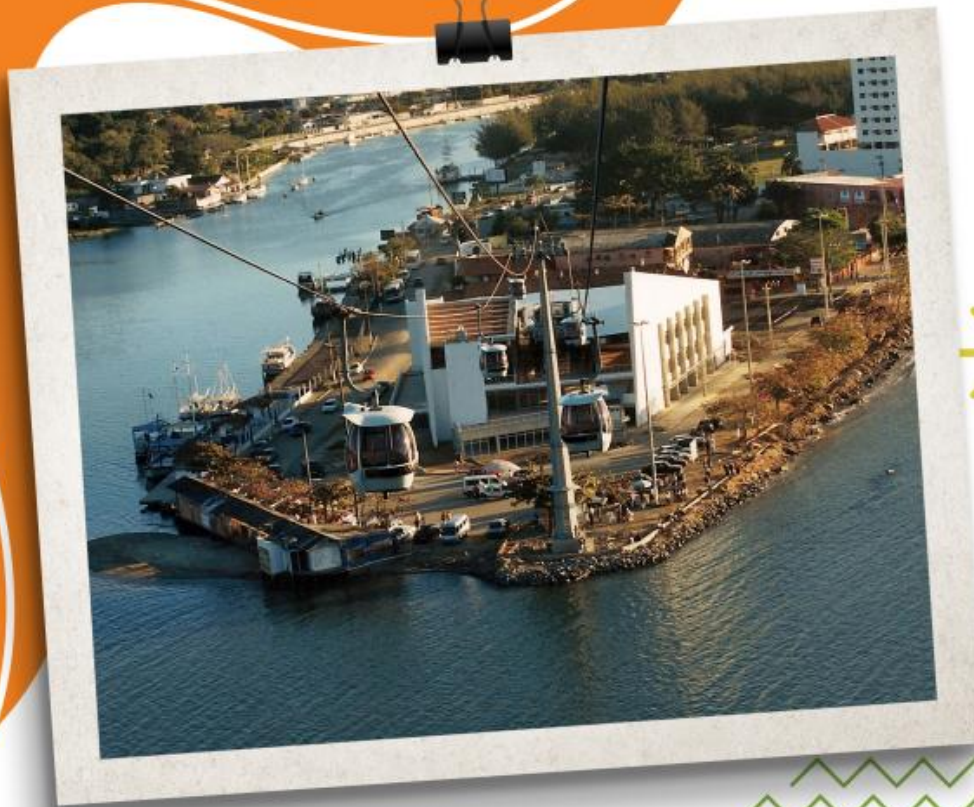






## A TECNOLOGIA DOS BONDINHOS AÉREOS

A construção dos bondinhos foi realizada pela indústria Italiana Leitner, responsável por grandes empreendimentos de neve como Alpe di Siusi, na província de Bolzano, na Itália e outros pelo mundo. O teleférico do Parque Unipraias é operado remotamente por um sistema de computadores e os operadores são treinados pela própria Leitner. Para monitorar as condições climáticas, controladores de velocidade e de direção dos ventos foram instalados.



## A INAUGURAÇÃO 1999

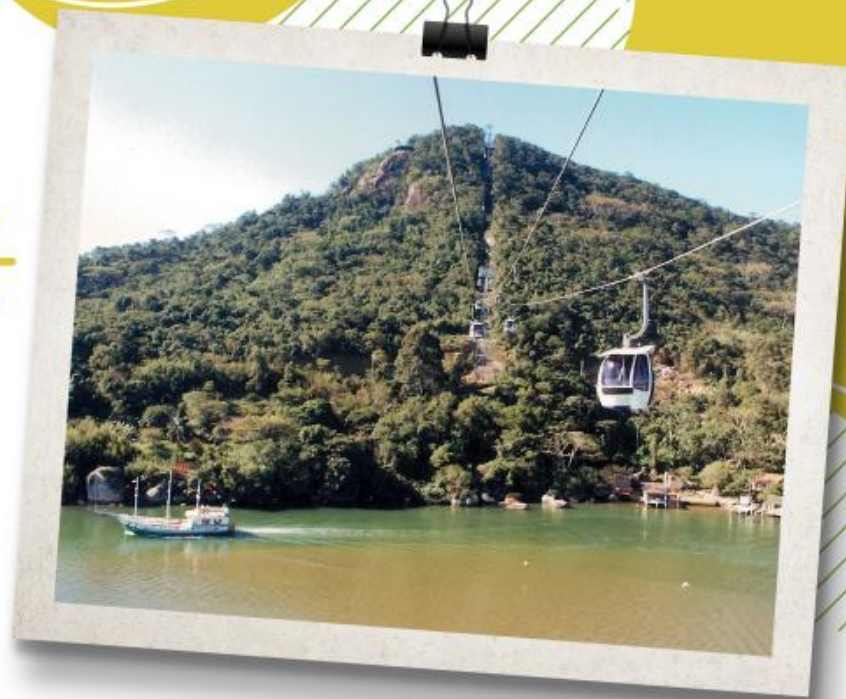
Enfim, o sonho realizado. O Parque Unipraias foi inaugurado oficialmente no dia 26 de agosto de 1999. O investimento foi de 18 milhões de dólares. Todo o capital foi investido para você encontrar no Unipraias um ótimo local de entretenimento, lazer e educação ambiental.





## OS BONDINHOS

A tecnologia utilizada no Parque Unipraias é uma das melhores do mundo e o destaque fica por conta dos bondinhos, símbolo do parque. Eles se deslocam em uma velocidade variável de 0 a 16km/h, com distância de 97 metros entre eles e com capacidade de 8 passageiros por cabine. No total são 47 cabines, que podem transportar até 1300 pessoas por hora. O trajeto completo de ida e volta, tem 3.250 metros e dura aproximadamente 30 minutos.



## ○ PERCURSO

O trajeto do passeio interliga três estações: Barra Sul, Mata Atlântica e Laranjeiras, combinando natureza e diversão. Um dos pontos de embarque para viagem é na Estação Barra Sul, as embarcações navais inspiraram a arquitetura na estação, que possui três pavimentos. No alto do Morro da Aguada chegamos à Estação Mata Atlântica, onde se encontram as atrações, quiosques, loja de souvenir, o Auditório Ângelo Bogo, Casa do Chocolate e o Oratório, que guarda a estátua de bronze de Santo Antônio da Aguada. Na Estação Laranjeiras, com arquitetura em espiral inspirada nas conchas do litoral brasileiro, se dá o encontro com mar, com águas tranquilas, claras e excelentes para banho.





## AS TRILHAS

São 500 metros de passarelas e trilhas em meio à mata Atlântica, sinalizadas por placas indicativas sobre a fauna e a flora nativa. Aqui, o contato com a natureza fica ainda mais próximo, demonstrando o quanto é bom estar rodeado por verde.



## PRAIA DE LARANJEIRAS

Uma belíssima enseada de águas tranquilas e claras, ideal para banho e com uma excelente infraestrutura. Várias opções de restaurantes à beira-mar, sendo uma ótima escolha para reunir família e amigos. A Praia de Laranjeiras também é o ponto de chegada do ZipRider.

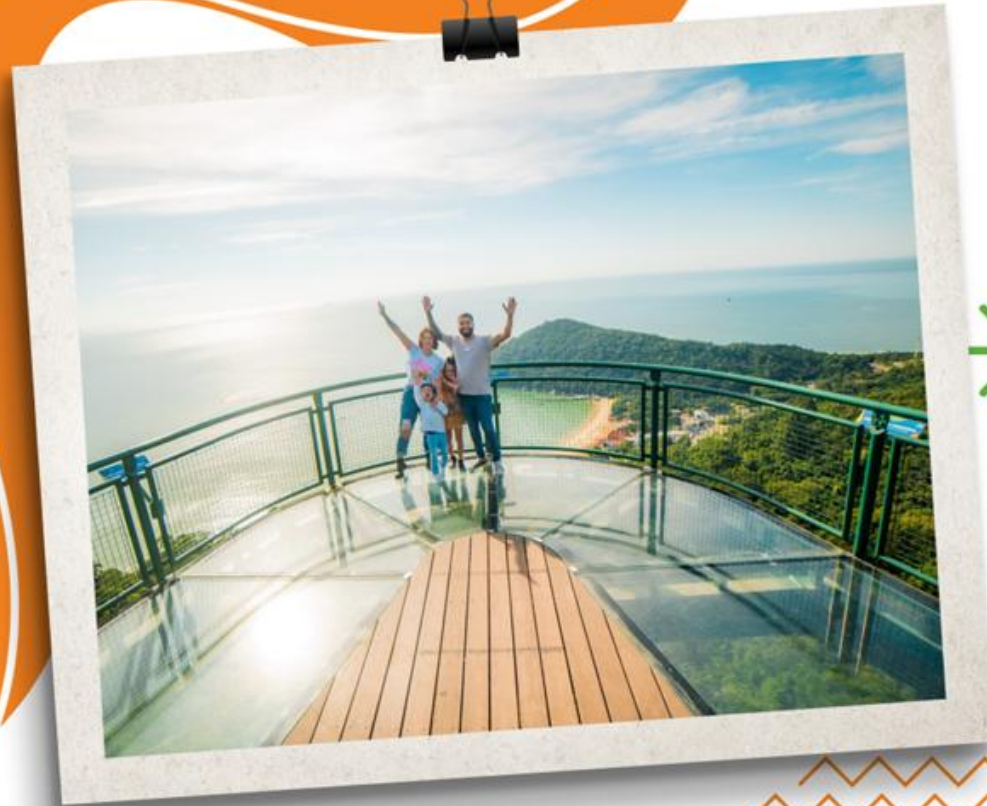






## MIRANTE CAMBORIÚ

Ao seguir pelas trilhas encontramos o Mirante Camboriú, com uma exuberante vista 360° da orla da Praia Central de Balneário Camboriú e Ilha das Cabras.



## MIRANTE OCEANO

Com uma altura de 240 metros o Mirante Oceano é voltado para a belíssima Praia de Laranjeiras e o Oceano Atlântico, proporcionando uma vista magnífica do Oceano Atlântico.



## O PÚBLICO 2000

Desde a inauguração, o Parque Unipraias segue a tendência do turismo mundial. Aproximadamente 1 milhão pessoas/ano, entre brasileiros e estrangeiros, passam por aqui, garantindo o turismo na região fora da temporada. Sua implantação trouxe valorização imobiliária, gerou empregos e aumentou o crescimento econômico no pontal sul da praia de Balneário Camboriú.





## INAUGURAÇÃO DO PROJETO PARQUE ESCOLA - 2001

Direcionado a estudantes de escolas públicas e privadas de Santa Catarina, um novo conceito na área de educação surge em 2001, o Programa Parque Escola – Diversão que educa. Um programa de educação ambiental que conscientiza e ensina através da natureza.



## NÚMEROS DO PARQUE ESCOLA

O programa Parque Escola – Diversão que educa – já atendeu mais de 160 mil alunos e 16 mil professores, consolidando-se como um dos mais bem sucedidos trabalhos de educação ambiental de Santa Catarina, reconhecido através de diversos prêmios.





## **YOUHOOO! - 2009**

Com tecnologia alemã, o Youhooo! traz muita diversão em uma descida alucinante em meio à Mata Atlântica. São 30 trenós que percorrem 750 metros, a 60km/h e com capacidade para 2 pessoas cada. O investimento foi de 3 milhões de reais.







## ZIPRIDER - 2012

Com tecnologia americana baseada nas tirolesas, o ZipRider traz uma aventura pelos ares. São percorridos 750 metros, a 60km/h em uma altura de 240 metros. O investimento foi de 5,5 milhões de reais.



## **BONTUR BONDINHOS AÉREOS – APARECIDA 2014**

Com o sucesso do Parque Unipraias, o grupo BONTUR S/A decidiu investir em um novo empreendimento, agora com a segurança da tecnologia suíça: os Bondinhos Aparecida, em São Paulo. Uma experiência única onde os visitantes contemplam a beleza da região com um passeio tranquilo e confortável, que liga o Santuário de Nossa Senhora Aparecida com o Morro do Cruzeiro.





## FANTÁSTICA FLORESTA - 2015

Era uma vez um lugar secreto em meio a floresta, repleto de seres encantado do bem. Em 2015 esse lugar foi encontrado aqui no Parque Unipraias. A fantástica Floresta possui 200 metros de trilha em meia a floresta, com árvores esculpidas que unem natureza e magia. A vila dos duendes com simpáticos personagens, casas interativas, poço dos desejos e muita interação. Em 2017, na segunda etapa, um trem suspenso a 3 metros do chão, percorre o Mirante Oceano e a Mata Atlântica até a Casa do Chocolate. São 4 vagões com capacidade para 16 pessoas, o trajeto é de aproximadamente 400 metros a uma velocidade que pode chegar até 10 km/h.



## MODERNIZAÇÃO DOS BONDINHOS - 2018



Em 2018 as clássicas azuis e brancas foram substituídas por novos modelos. As 47 cabines novas – Importadas da empresa Suíça ROWEMA – são produzidas em alumínio e policarbonato e possibilitam uma visibilidade 360 graus das belas praias de Balneário Camboriú, cada cabine tem capacidade para 8 passageiros. Com a troca, aumentamos, a capacidade de transporte, além de proporcionar mais conforto. Os novos bondinhos também foram projetados para receber os portadores de necessidades especiais de maneira segura e rápida. Com investimento na ordem de 4 milhões de reais, as cabines apresentam design moderno nas cores vermelho e amarelo. Assim como nos antigos bondinhos, as portas se abrem e fecham automaticamente.



# PRÊMIOS RECEBIDOS

- Selos Viaje+ SC Safe Travels - SANTUR e Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council – WTTC) (2020)
- Prêmio Travellers' Choice - TripAdvisor (2023 2022 2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015 2014)
- Selo de turismo qualificado BC (Sustentabilidade) (2023)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2021)
- Selo de Turismo Responsável - Limpo e Seguro do Ministério do Turismo (2020)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2020)
- Troféu Responsabilidade Social-ALESC Empresa Destaque (2020)
- Prêmio Criatividade Maurício de Sousa - Atração Fantástica Floresta (2019)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2019)
- Troféu Responsabilidade Social-ALESC Empresa Destaque (2019)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2018)
- Troféu Responsabilidade Social-ALESC Empresa Destaque (2018)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2017)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2016)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2015)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2014)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2013)
- Prêmio Empresário Amigo do Esporte - Ministério do Esporte (2013)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2012)
- Certificado de Responsabilidade Social - ALESC (2011)
- Prêmio Top de Turismo ADVB SC (2008)
- 7º Prêmio Empresa Cidadã - ADVB (2005)
- Prêmio Fritz Muller - Fatma (2001)
- Prêmio Amigo de Santa Catarina - Governo do Estado (2001)
- Prêmio Master de Turismo "Ô Catarina" - ABAV/SC (99/00/01)
- Troféu Destaque ABIH/SC (2000)
- Prêmio Top de Marketing - ADVB/SC (2000)
- Prêmio Destaque do Turismo - Revista Turismo/RJ (2002).

